

**GRUPO 03**

**INTEGRANTES**

Antonio Vinicius Veras Bandeira

Elisabeth Aparecida dos Santos Silva

Felipe Vieira

Gercidio Junior Valeriano Pereira

Kendal Katherine Correia

Matheus Soares Rodrigues

Sthefany Sousa da Silva Bastos

**PROJETO INTEGRADOR**

**ESCOPO DO PROJETO**

**Tema: ODS 5 - IGUALDADE DE GÊNERO**



**GRUPO 03**

**INTEGRANTES**

Antonio Vinicius Veras Bandeira

Elisabeth Aparecida dos Santos Silva

Felipe Vieira

Gercidio Junior Valeriano Pereira

Kendal Katherine Correia

Matheus Soares Rodrigues

Sthefany Sousa da Silva Bastos

**PROJETO INTEGRADOR**

**ESCOPO DO PROJETO**

**Tema: ODS 5 - IGUALDADE DE GÊNERO**

Relatório solicitado pela Generation Brasil para compor o projeto final.O relatório refere-se ao escopo do projeto integrador.

1. **O Problema Social**

ODS 5 - Igualdade de Gênero

Meta: 5.1 - Acabar com todas as formas de discriminação contra todas as mulheres e meninas em toda partes.

* barreira de preço nos produtos destinados às mulheres (faixa rosa);
* “padrão” de modelagem binário nas roupas;
* “padrão” de modelagem de tamanho.

1. **Quais são as causas, os impactos e as consequências do Problema Social foco do projeto na sociedade?**

A falta de conscientização da indústria da moda sobre a diversidade de gênero e de corpos, causa um déficit na oferta de roupas, calçados e artigos de moda em geral, principalmente em relação a diversidade de tamanhos e modelagens, excluindo pessoas que fogem a uma “normatização” ou cobrando muito acima do valor normal de mercado, como no fenômeno da taxa rosa, nome dado à diferença de valores entre produtos para o público feminino e masculino. As mulheres pagam em média 12,3% a mais que os homens para adquirir produtos e serviços como vestuário e higiene pessoal.

1. **Qual foi a solução escolhida?**

*A solução escolhida foi criar um E-Commerce.*

1. **Qual o motivo da escolha do modelo de software acima?**

O modelo de E-Commerce se adequa melhor ao problema proposto ao grupo e possibilita a resolução desse problema, levando em consideração a escassez de lojas que são adeptas à cultura de atender diversos públicos e gêneros sem a distinção de preço.

Pensamos em criar um e-commerce voltado para o ramo de vestuário sem gênero, sem distinção de preços nas peças e possibilitando mais variedades.

1. **Como a aplicação irá contribuir na solução do Problema Social escolhido pelo grupo?**

Irá contribuir com o largo alcance de atendimento aos demais segmentos sociais que sofrem com a desunidade do mercado industrial.

O foco do E-Commerce será na *moda sem gênero*, como forma de viabilizar o acesso de pessoas de gêneros diversos à roupas e calçados com modelagens que atendam todos os tipos de corpos e gostos a preços acessíveis.

Nossa plataforma entra no mercado para suprir a escassez da indústria da moda para as pessoas que não se encaixam num “padrão de corpo”, oferecendo opções a preço competitivo.

1. **Nome do projeto:**

UNI - O que uso não define meu gênero.